



Instituto de Capacitación y Estudios
para el Desarrollo Local



2º Censo a empresas rafelinas de Software y servicios Informáticos

Información precisa y actualizada
que posibilita el diseño de políticas
orientadas a trabajar en el desarrollo
de un sector estratégico para la ciudad.



MUNICIPALIDAD DE RAFAELA

AUTORIDADES

▄ **Intendente Municipal de la ciudad de Rafaela**

C.PN Omar A. Perotti

▄ **Director Ejecutivo del Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (I.C.E.De.L.)**

Lic. Roberto Mirabella

Equipo de trabajo

Las actividades de diseño, planificación, coordinación, ejecución y supervisión del operativo censal han sido realizadas por el equipo técnico del Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local, con la colaboración de la Cámara de Empresas de Desarrollo Informático (CEDI) de Rafaela.

El presente operativo censal cuenta con autorización otorgada por el Concejo Municipal de la Ciudad de Rafaela, según ordenanza N°4.302 promulgada en el mes de diciembre del año 2009.

La información suministrada por cada unidad productiva reviste el carácter confidencial y reservado que establece para estos casos la Ley Provincial N° 6533, artículos 10°, 11°, 12°, 13° y 14° y la Ley Nacional N° 17.622, artículos 10°, 13° y 14°.



2º Censo a empresas rafelinas de Software y servicios Informáticos

La industria del Software y Servicios Informáticos (SSI) constituye un sector productivo de gran relevancia para las economías locales, dado que se caracteriza por un notorio dinamismo económico y una creciente participación en la creación directa de puestos de trabajo intensivos en conocimientos.

El diseño y la implementación de medidas, acciones y políticas orientadas a la promoción y el desarrollo sectorial requiere contar con información actualizada que permita conocer el perfil de una industria que ha evolucionado enérgicamente en las últimas décadas.

En el año 2006, el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL), con la colaboración de la Cámara de Empresas de Desarrollo Informático (CEDI) del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Secretaría de Programación Económica de la Municipalidad de Rafaela, llevó a cabo el primer censo de empresas de este sector, relevando al universo de firmas que se incluyen dentro de esta categoría sectorial.

En aquella oportunidad se recabó información de cada empresa local en temas relacionados a producción, recursos humanos, personal ocupado, facturación, exportaciones, demandas de capacitación, formas de gestión, innovación, relación con otras instituciones, inversiones y concreción de alianzas estratégicas, entre otras cuestiones.

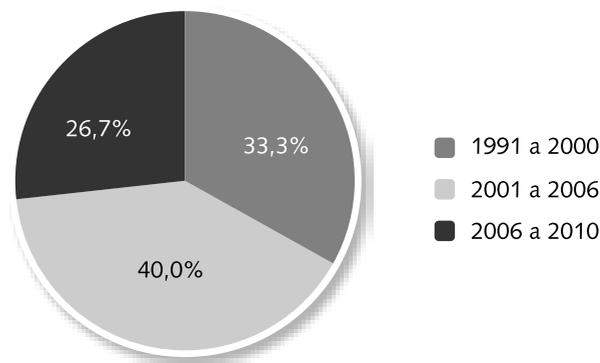
Actualmente, la evolución positiva que ha experimentado esta industria en los últimos años obliga a desplegar nuevos esfuerzos con el propósito de generar información que posibilite comprender desde una perspectiva integral la dinámica del entramado SSI local, siendo ésta una condición necesaria para la adopción de políticas locales orientadas al sector.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en este nuevo relevamiento referidos a la evolución de las variables más importantes, que permiten apreciar la evolución positiva que ha experimentado esta industria rafaelina en lo que respecta a su conformación estructural, características básicas de las firmas que la componen, empleo, como así también aspectos vinculados a la capacitación, facturación y exportaciones.

I. Estructura del sector

El sector SSI local está compuesto por 45 firmas, lo cual representa un aumento del 15% en la cantidad de empresas en relación a la medición correspondiente al año 2006.

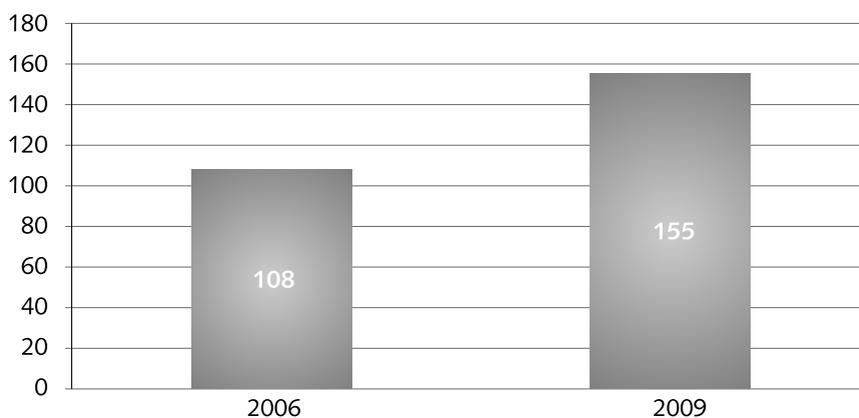
■ Porcentaje de empresas según año de inicio. Año 2010.



Este sector se caracteriza por contar con empresas jóvenes, tal afirmación surge de que dos de cada tres firmas relevadas han iniciado sus operaciones en los últimos diez años.

La evolución del total de puestos de trabajo directos absorbido por las firmas muestra un crecimiento intercensal del 43,5%, evidenciando una fuerte dinámica en la creación de puestos de trabajo.

■ Evolución intercensal del empleo total



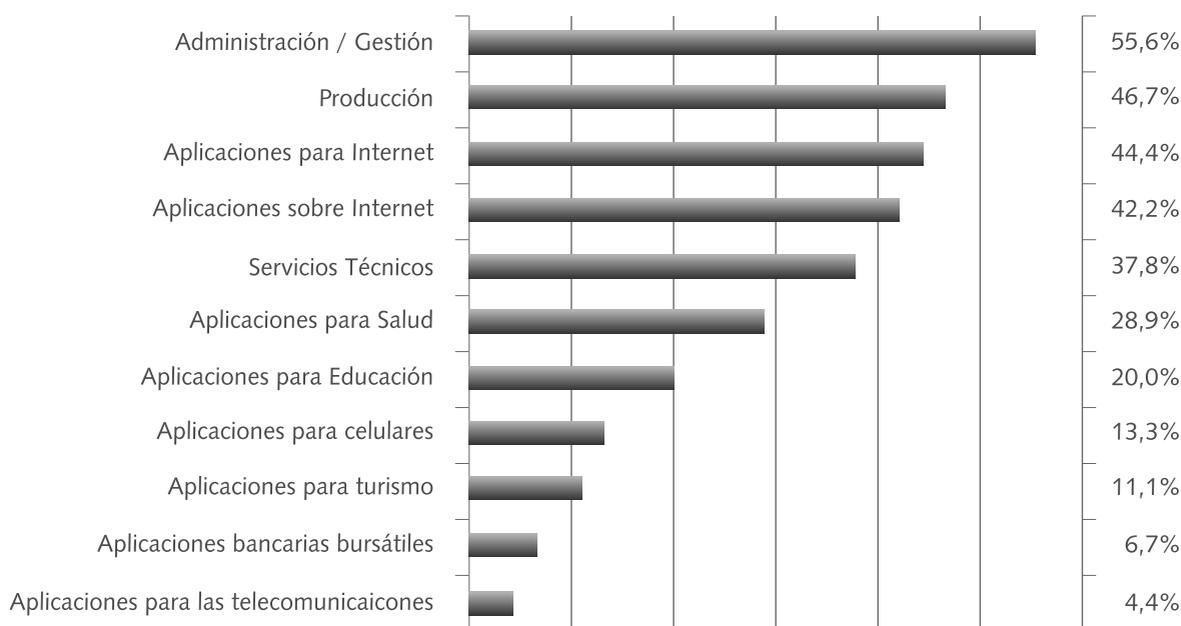
El 51% de las firmas, es decir la mitad de las existentes, son unipersonales, en tanto que siete empresas emplean más de 5 personas. Asimismo, vemos que la ocupación promedio se incrementó de 2,7 a 3,4 trabajadores por empresa entre el año 2006 y el año 2009.

En relación a la forma jurídica, notamos que aproximadamente el 75% de las empresas son unipersonales no conformadas como sociedad. Para aquellas que sí adoptaron formas societarias, el predominio corresponde a las Sociedades Anónimas cuya participación comprende al 15,7% de las firmas censadas.

II. Producción

En términos productivos, tal como es característico de esta actividad, puede apreciarse una variada gama de productos y/o servicios ofrecidos al mercado por las empresas SSI locales, destacándose la oferta de aquellos vinculados a la administración y gestión (55,6%), software de producción (46,7%) y aplicaciones sobre y para Internet (42,2 y 44,4%, respectivamente).

Principales productos y/o servicios desarrollados

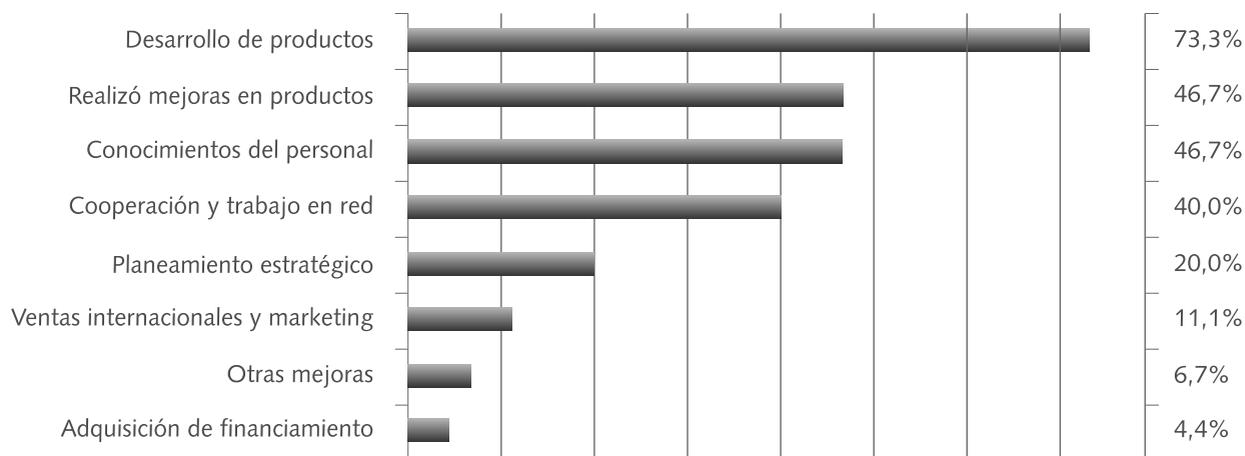


III. Mejoras

Las empresas SSI rafaelinhas han desplegado notorios esfuerzos por llevar a cabo mejoras en diversos ámbitos relacionados a la producción, destacándose el desarrollo de productos, perfeccionamiento de productos y formación del personal, entre las principales.

I. Las aplicaciones sobre Internet incluyen redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, entre otros. Las aplicaciones para Internet incluyen software como servicio, web services, etc.

Mejoras desarrolladas por las empresas en el bienio 2008-2009



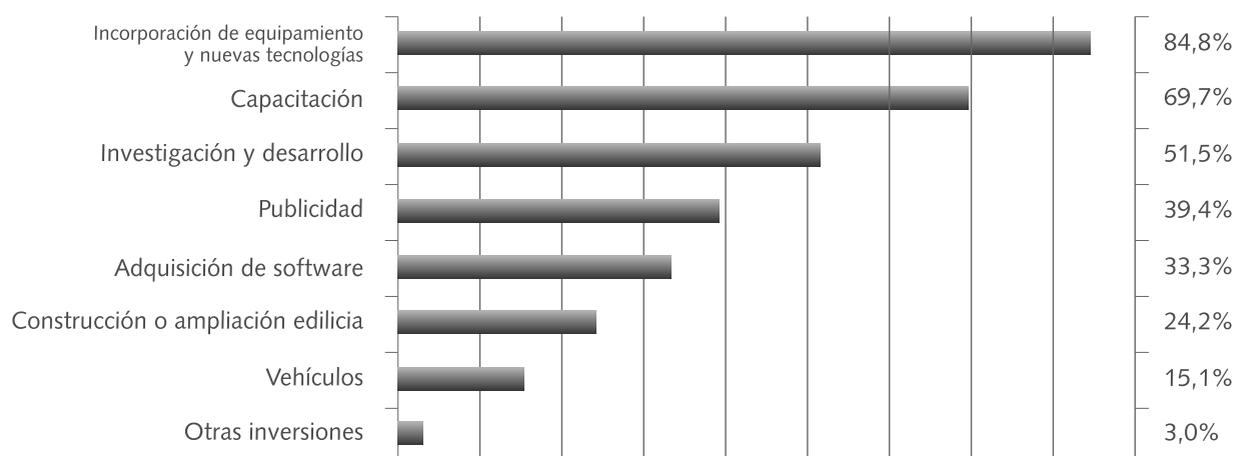
Las fuentes de información más utilizadas para la aplicación de mejoras es el conocimiento existente al interior de la empresa, seguida por la utilización de Internet y la relación con otros agentes comerciales (clientes y proveedores, principalmente).

Se destaca que una de cada cuatro empresas ha desplegado esfuerzos innovadores a partir de información proveniente de la relación con empresas del mismo sector, en una clara demostración de las ventajas derivadas de la asociatividad.

IV. Inversiones

El 74% de las empresas concretó inversiones en el bienio previo a la realización del censo (años 2008-2009). Entre las principales inversiones realizadas, se destaca la incorporación de equipamiento y nuevas tecnologías (84,5%), capacitación (69,7%) y la realización de actividades de investigación y desarrollo (51,5%).

Inversiones realizadas por las empresas SSI locales

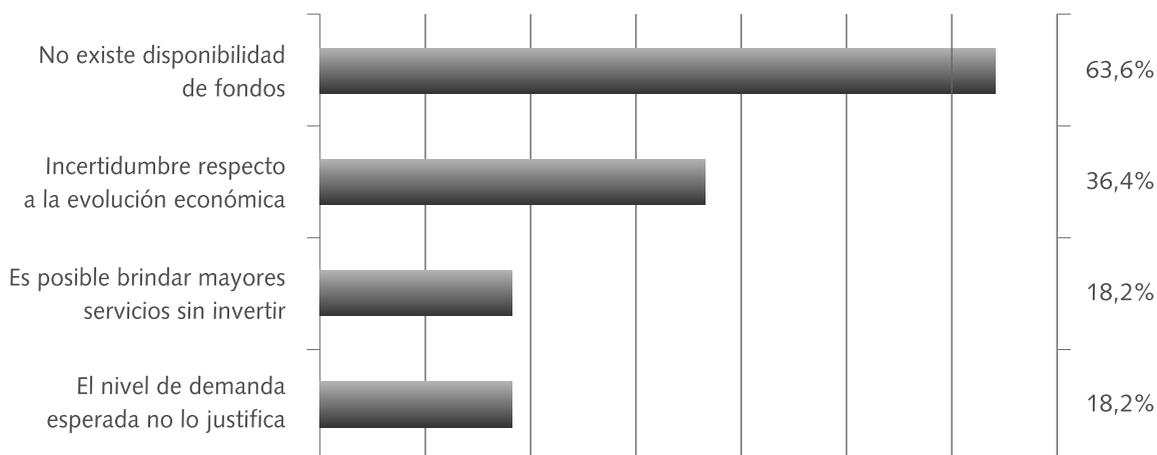


2. Porcentajes calculados sobre las empresas que manifestaron haber realizado inversiones en el bienio anterior a la realización del censo.

La totalidad de las empresas declaró haber utilizado fondos propios para el financiamiento de las inversiones realizadas. Asimismo, el 12% manifestó haber recurrido a crédito bancario y casi el 20% ha utilizado otras fuentes de financiamiento (Fonsoft, préstamos familiares, etc).

Entre las empresas que no han desarrollado inversiones en el bienio 2008-2009, las razones argumentadas que explican este comportamiento se concentran en la falta de financiamiento adecuado para el sector (63,6%) y la incertidumbre respecto a la evolución económica (36,4%).

■ Motivos por los cuáles no realizaron inversiones



V. Investigación y Desarrollo

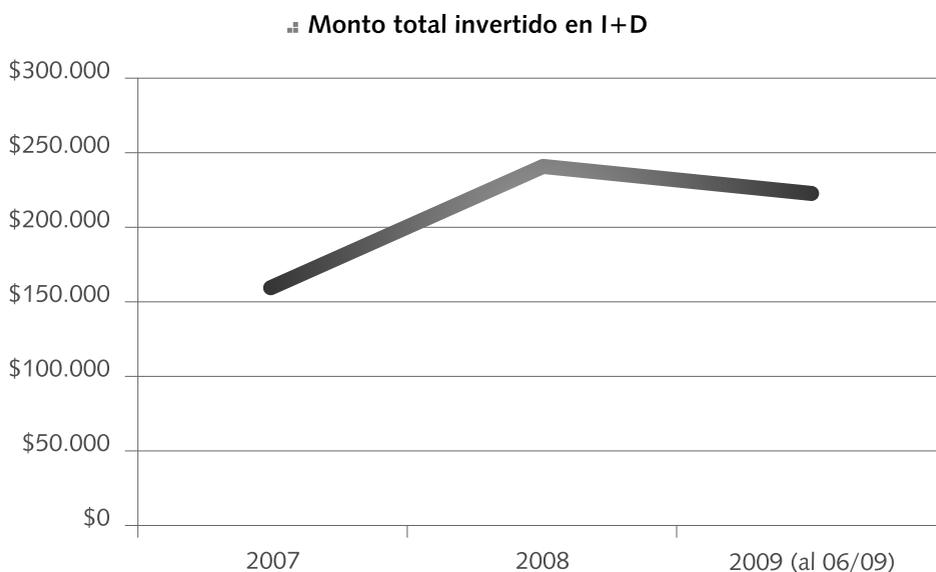
La investigación y el desarrollo tecnológico permiten la generación de nuevos conocimientos que, aplicados a la producción, fortalecen la competitividad de las empresas.

Los resultados del censo muestran que el 37,7% de las firmas ha realizado este tipo de inversiones durante el bienio 2008-2009.

Si se considera únicamente a aquellas empresas que han declarado haber efectuado inversiones en dicho período, el porcentaje de firmas que desplegaron esfuerzos en I+D se eleva hasta el 51,5%, tal como lo demuestra el gráfico 6.

En cuanto a los montos invertidos en este concepto, es posible apreciar una evolución positiva a lo largo de los años.

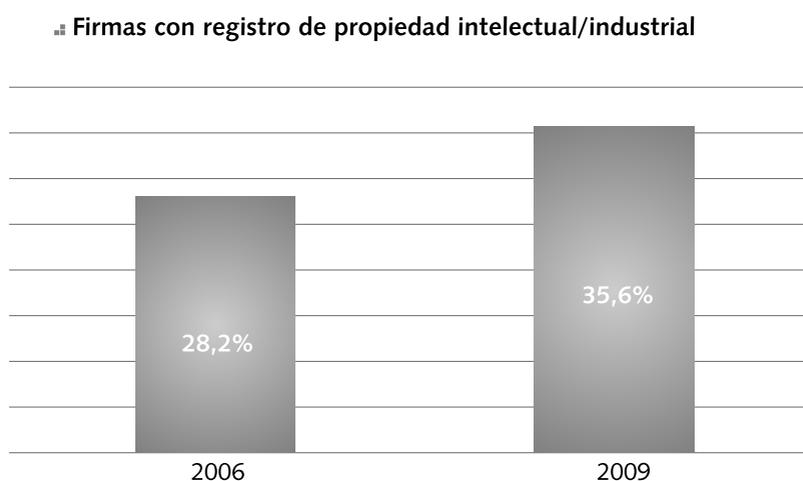
3. Los datos corresponden al monto total consolidado en los años 2007 y 2008. En el año 2009 se indagó el monto total invertido en los primeros seis meses, siendo esta la razón que explica la forma de la curva. El consolidado del año 2009 se proyecta en aproximadamente \$300.000.



VI. Registros de propiedad intelectual/industrial

Se aprecia una evolución favorable en la cantidad de empresas que cuentan con registros de protección de su propiedad intelectual/industrial.

Mientras que en el primer censo el 28% de las firmas había declarado contar con este tipo de registros, el último relevamiento muestra un crecimiento de 8 puntos porcentuales, alcanzando actualmente al 35,6% de las empresas SSI locales.

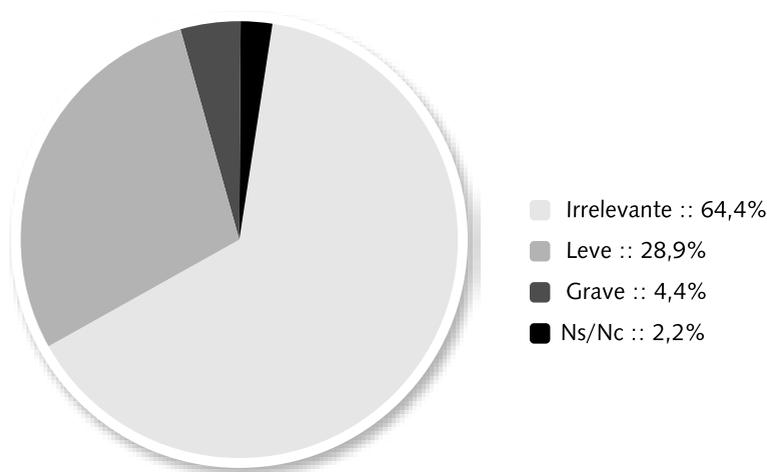


Entre los principales registros de protección que poseen las empresas se encuentran la inscripción de marcas y los registros de dominio en internet.

VII. Amenaza de la imitación y la piratería

Al indagar respecto a la amenaza que constienden para las empresas locales la imitación de productos y la piratería, aproximadamente dos de cada tres firmas manifestó que se trata de un problema irrelevante para su desarrollo. Sólo el 4,4% de las firmas dijo tener graves inconvenientes derivados de estas situaciones.

■ Problemas asociados a la imitación y la piratería

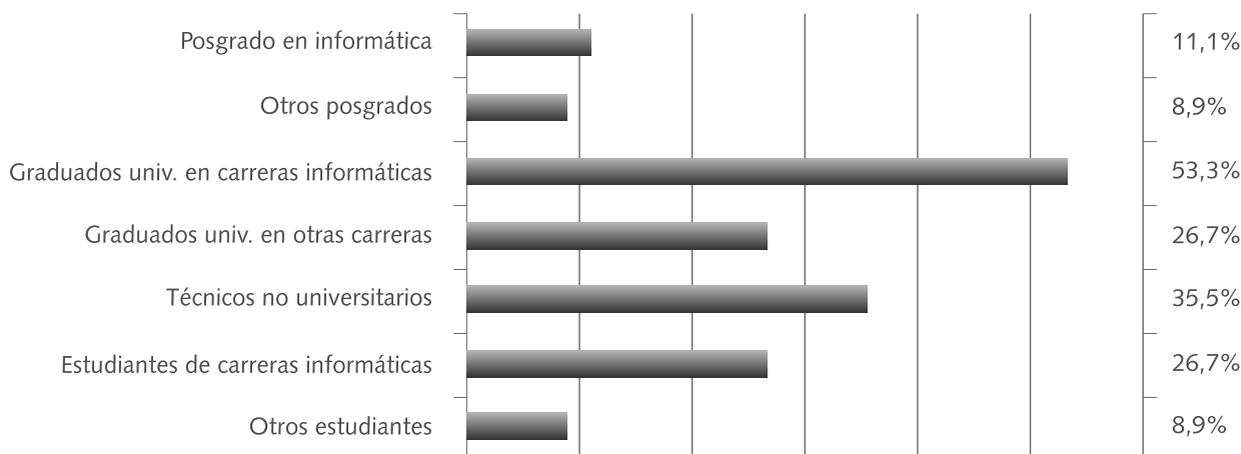


VIII. Recursos humanos

El análisis del personal que ocupan las empresas SSI locales muestra que más de la mitad de las empresas cuenta con graduados universitarios en carreras informáticas.

Aproximadamente un cuarto de las empresas declaró contar con estudiantes de carreras informáticas en su personal. El 11% posee posgraduados en informática.

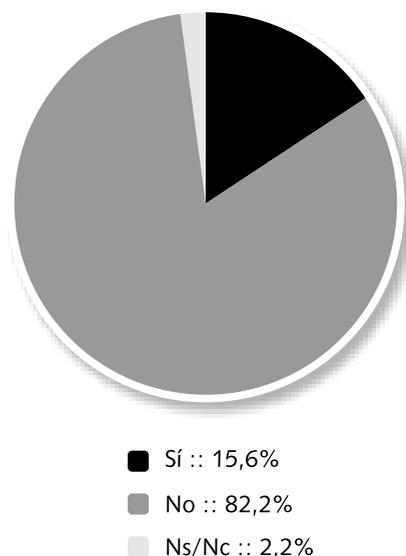
■ Recursos humanos de las empresas SSI locales



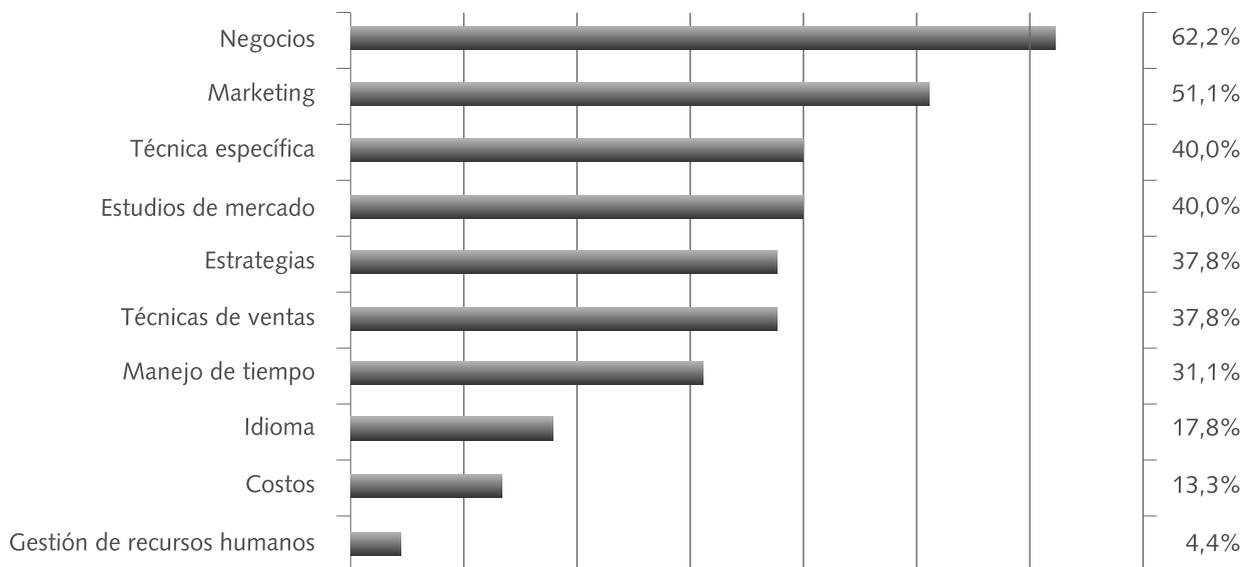
A partir de esta información, es posible corroborar la importancia estratégica para la ciudad del sector, por emplear RRHH de alta calificación tecnológica. Un aspecto favorable a resaltar es que disminuyeron considerablemente en los últimos años las dificultades de las empresas para acceder a personal con las características técnicas específicas que el sector demanda.

Mientras que en el primer censo el 30% de las firmas argumentaba tener problemas en este sentido, en el año 2009 sólo el 15,2% de la industria del software local presenta estos inconvenientes, principalmente con la incorporación de programadores y desarrolladores. En los últimos dos años, ocho empresas debieron buscar personal fuera de la ciudad.

Dificultades para incorporar personal calificado



Principales demandas de capacitación



En relación a las necesidades de capacitación, se observa un claro predominio de los temas relacionados a la comercialización por sobre otros aspectos más ligados a la producción.

En este sentido, el 62% de las empresas se encuentran interesadas en recibir capacitación sobre negocios y el 51% en marketing, en tanto que sólo el 13% demanda formación en costos y el 4% en manejo de recursos humanos.

IX. Asociatividad y relación con cámaras empresariales

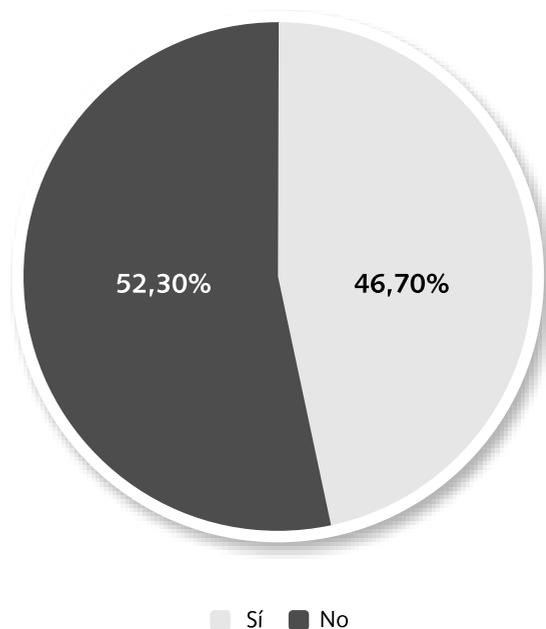
Aproximadamente la mitad de las empresas censadas declaró haber realizado algún tipo de experiencia asociativa con otras empresas.

Por su parte, el 46,7% de las firmas visitó la empresa de al menos un competidor, en tanto que el 35,6% ha recibido la visita de algún agente empresarial vinculado a la competencia.

En relación con las asociaciones empresariales, el 46,7% participa de alguna cámara empresarial, destacándose la Cámara de Empresas de Desarrollo Informático de Rafaela (CEDI) y en menor medida la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI).

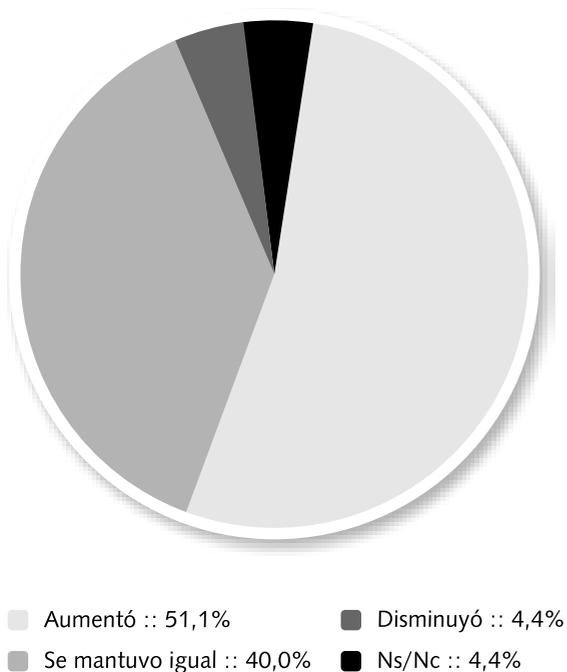
Los servicios recibidos de estas cámaras incluyen predominantemente información actualizada, asesoramiento, asistencia en capacitación, misiones comerciales y visitas a ferias.

Participación en cámaras empresariales



X. Comercialización

Evolución cantidad de clientes. Período 2008-2009



En lo referente a mercados, tres de cada cuatro empresas desarrolladoras de software y servicios informáticos cuentan con más de 10 clientes y 13 de ellas superan los 50.

En el período 2008-2009, la mitad de las firmas incrementó su cantidad de clientes, mientras que el 40% ha permanecido sin modificaciones.

Analizando los clientes según el sector económico de pertenencia, se observa que el 64,4% de las empresas venden sus productos y/o servicios al sector comercio, seguido por el 57,8% que comercializa con el sector industrial, y el 46,7% que le vende al sector servicios.

Los clientes empresariales pertenecen a todos los tamaños aunque con un claro predominio de MiPymes, puesto que el 80% le vende a microempresas, el 75,5% tienen entre sus clientes a PyMEs y el 40% cuentan entre sus compradores a grandes firmas.

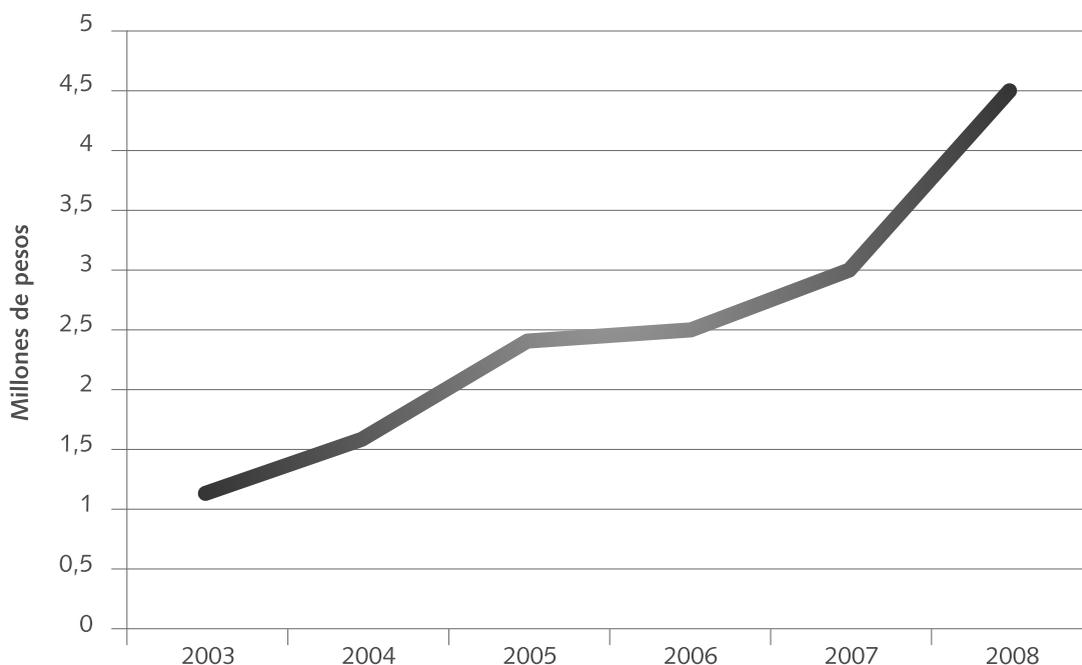
4. Se considera Microempresa a aquella que emplea hasta 10 personas; PyMEs a aquellas que cuentan con entre 10 y 100 empleados; y Grandes Empresas a las que superan las 100 personas.

XI. Facturación y exportaciones

En lo referente a mercados, tres de cada cuatro empresas desarrolladoras de software y servicios informáticos cuentan con más de 10 clientes y 13 de ellas superan los 50.

Respecto a la facturación, el conjunto de las empresas SSI de la ciudad de Rafaela facturaron 4.5 millones de pesos en el año 2008. Entre los años 2003 y 2008 la facturación se incrementó en un 309% en moneda corriente.

■ Evolución de la facturación total (sin IVA).
Período 2003-2008, en millones de pesos



En relación a las exportaciones, el 20% de las firmas vendió alguna vez a clientes del exterior. Entre los principales países con los que se comercializan productos SSI locales encontramos EEUU, España, México, Rusia, Perú, Dinamarca, Ecuador, Inglaterra, Bolivia, Honduras y Venezuela.

4. Se considera Microempresa a aquella que emplea hasta 10 personas; PyMEs a aquellas que cuentan con entre 10 y 100 empleados; y Grandes Empresas a las que superan las 100 personas.

SEGUNDO CENSO A EMPRESAS RAFAELINAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

CUADROS ANEXOS

■ DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

Empresas según año de inicio de las operaciones

Periodo	Cantidad	Porcentaje
1991 a 1995	8	17.8
1996 a 2000	7	15.6
2001 a 2005	17	37.8
2006 a 2009	13	28.9
	45	100

Empresas según forma jurídica

Forma jurídica	Cantidad	Porcentaje
Una sola persona no constituida en sociedad	33	73.3
Sociedad de Hecho	1	2.2
Sociedad de responsabilidad limitada	1	2.2
Sociedad Anónima	7	15.6
Sociedad Colectiva	1	2.2
Otra forma indeterminada	2	4.4
Total	45	100

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS EMPRESAS

Empresas según Productos y/o servicios que ofrecen

	Porcentaje
Administración/Gestión	55.6
Producción	46.7
Aplicaciones para Internet (1)	44.4
Aplicaciones sobre Internet (2)	42.2
Servicios técnicos	37.8
Instalaciones a usuarios	35.6
Entrenamiento a usuarios	31.1
Aplicaciones para Salud	28.9
Aplicaciones para Educación	20.0
Aplicaciones para turismo	11.1
Aplicaciones bancarias bursátiles	6.7
Aplicaciones para las telecomunicaciones	4.4
Otros tipos de productos o servicios	48.9

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
 (1) Software como servicio, Web Services, etc.
 (2) Redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, herramientas para desarrollo de software, etc.

Empresas según Productos y/o servicios que más contribuye a la facturación anual. Primer Lugar

Productos y/o servicios	Porcentaje
Administración/Gestión	15.8
Producción	15.8
Aplicaciones para Internet (1)	7.9
Servicios técnicos	7.9
Aplicaciones sobre Internet (2)	5.3
Aplicaciones para Salud	2.6
Instalaciones a usuarios	2.6
Otros	42.1
Total	100

(1) Software como servicio, Web Services, etc.
 (2) Redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, herramientas para desarrollo de software, etc.

Empresas según Productos y/o servicios que más contribuye a la facturación anual. Segundo Lugar

Productos y/o servicios	Porcentaje
Administración/Gestión	16.1
Producción	16.1
Aplicaciones para Internet	9.7
Servicios técnicos	9.7
Entrenamiento a usuarios	9.7
Aplicaciones sobre Internet	6.5
Aplicaciones para Salud	6.5
Aplicaciones para Educación	3.2
Aplicaciones bancarias bursátiles	3.2
Aplicaciones para turismo	3.2
Instalaciones a usuarios	3.2
Otros	12.9
Total	100

(1) Software como servicio, Web Services, etc.
 (2) Redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, herramientas para desarrollo de software, etc.

Empresas según Productos y/o servicios que más contribuye a la facturación anual. Tercer Lugar

	Porcentaje
Aplicaciones para Internet	16.7
Administración/Gestión	12.5
Aplicaciones sobre Internet	12.5
Servicios técnicos	12.5
Producción	8.3
Aplicaciones para Salud	8.3
Entrenamiento a usuarios	8.3
Aplicaciones para Educación	4.2
Instalaciones a usuarios	4.2
Otros	12.5
Total	100

(1) Software como servicio, Web Services, etc.
 (2) Redes de cómputos, administradores de bases de datos, seguridad, antivirus, mantenimiento de sistemas, herramientas para desarrollo de software, etc.

Empresas según cantidad de productos distintos que desarrollaron.
Año 2007-2008

	Porcentaje
Ninguno	42.1
De 2 a 5	42.1
Más de 5	13.2
No contesta	2.6
Total	100

CALIDAD

Empresas según aplicación normas de gestión de calidad

	Porcentaje
Aplican	11.1
No aplican	0
Total	100

Empresas según tenencia normas de calidad

	Cantidad
ISO 9000	5
Otras normas de gestión de calidad (1)	4

(1) Detalle de otras normas de gestión de calidad: CONTROL DE CALIDAD INTERNA, INTERNAS DE LA EMPRESA, ISO 17799- ISO 27000, ISO 9001/2008

COMERCIALIZACION

Empresas según cantidad aproximada de clientes que poseen

Cantidad de clientes	Porcentaje
Hasta 5	17.6
De 6 a 10	20.0
De 11 a 20	11.1
De 21 a 50	8.8
Más de 50	19.8
No contesta	2.7
Total	100

Empresas según en los últimos 2 años la cantidad de clientes

	Porcentaje
Aumentó	51.1
Se mantuvo igual	40.0
Disminuyó	4.4
No contesta	4.4
Total	100

Empresas por tamaño según porcentaje de clientes al que pertenecen

	Agropecuario		Industria		Comercio		Servicios		Público		Privado	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Sin clientes	33	73.3	16	35.6	13	28.9	21	46.7	32	71.7	26	57.8
De la 10%	6	13.3	7	15.6	2	4.4	5	11.1	7	15.6	6	13.3
De 11 a 25%	1	2.2	8	17.8	7	15.6	7	15.6	2	4.4	3	6.7
De 26 a 50%	0	0.0	3	6.7	8	18	5	11.1	0	0.0	5	11.1
De 51 a 75%	0	0.0	4	8.9	5	11.1	2	4.4	0	0.0	0	0.0
De 76 a 99%	2	4.5	2	4.4	4	8.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
100%	0	0.0	2	4.4	3	6.7	2	4.4	1	2.2	2	4.4
No contesta	3	6.7	3	6.7	3	6.7	3	6.7	3	6.7	3	6.7
Total	45	100	45	100	45	100	45	100	45	100	45	100

Empresas según tamaños

	Microempresas (menos de 10 personas ocupadas)		Pequeñas y Medianas Empresas (de 10 a 100 ocupados)		Grandes Empresas (más 100 ocupados)	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Sin clientes	7	15.6	9	20.0	25	56.6
De la 10%	3	6.7	11	24.4	8	17.8
De 11 a 25%	2	4.4	5	11.1	3	6.7
De 26 a 50%	8	17.8	8	17.8	1	2.2
De 51 a 75%	3	6.7	7	15.6	1	2.2
De 76 a 99%	14	44.4	1	2.2	3	6.7
100%	6	13.3	2	4.4	2	4.4
No contesta	2	4.4	2	4.4	2	4.4
Total	45	100	45	100	45	100

Empresas según destino de sus ventas del año 2008

	Rafaela		Bella Italia Susana, Roca y Lehmann		Otras localidades de la provincia		Otras provincias		Otros países	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Sin clientes	1	2.8	37	97.4	16	42.1	22	57.9	31	81.6
De la 10%	7	18.4	1	2.6	8	21.1	5	13.2	3	7.9
De 11 a 25%	1	2.6	0	0.0	6	15.8	4	10.5	0	0.0
De 26 a 50%	5	13.2	0	0.0	5	13.2	3	7.9	2	5.3
De 51 a 75%	3	7.9	0	0.0	3	7.9	2	5.3	1	2.6
De 76 a 99%	12	31.6	0	0.0	0	0.0	2	5.3	1	2.6
100%	9	23.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100

Empresas según mecanismos de distribución que utilizan

Distribución	Porcentaje
Venta directa	86.7
Distribución electrónica (Internet)	33.3
Revendedor o agentes de venta	8.9
Distribución física (CD)	8.9
Con marca del vendedor o parte de su producto	4.4
Mayorista	2.2
Anexado con otro producto	0.0
Otros mecanismos de distribución(1)	2.2
No realiza ningún mecanismo de distribución	2.2
No contesta	4.4

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
(1) Detalle de otros mecanismo de distribución: SERVICIOS INFORMATICOS/ASESORAMIENTO

INVERSIONES

Empresas según realización de inversiones. Durante el año 2008 y lo que va del 2009

	Porcentaje
Si	73.3
No	24.4
La empresa recién inicia	2.2
Total	100.0

SOLO PARA QUIENES NO REALIZARON INVERSIONES

Empresas según motivos por los que no invirtieron

Motivos	Porcentaje
No existe disponibilidad de fondos	63.6
El nivel de demanda esperada no lo justifica	18.2
Incertidumbre respecto a la evolución económica	36.4
Es posible brindar mayores servicios sin invertir	18.2
Otros motivos(1)	27.3

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
(1) Detalle de otros motivos: DESARROLLO DE OTRA ACTIVIDAD, INICIO DE LA COMPAÑIA 2010, RECIEN COMIENZA LA ACTIVIDAD

Empresas según tipo de inversiones realizadas

Tipo de Inversiones	Porcentaje
Incorporación de equipamiento y nuevas tecnologías	84.8
Capacitación	69.7
Investigación y desarrollo	51.5
Publicidad	39.4
Adquisición de software	33.3
Construcción o ampliación edilicia	24.2
Vehículos	15.2
Otras inversiones	3.0
Total	100.0

Empresas según Fuentes de financiamiento inversiones

Fuentes de financiamiento	Porcentaje
Recursos propios	100
Bancario	12.1
Otras fuentes	18.2
Total	100.0

SOLO PARA QUIENES RESPONDIERON "SI" EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Empresas según invirtieron en I+D

Inversión I+D	Porcentaje
Si	37.7
No	62.3
Total	100.0

Empresas según cantidad de personas que ocupa en I+D

	Porcentaje
Uno	58.8
De 2 a 5	35.3
NO SABE	5.9
Total	100.0

Empresas según tenencia de Registros o protección de su Propiedad intelectual / Industrial

Registros	Porcentaje
Tienen	35.6
No tienen	64.4
Total	100.0

Empresas según mejoras realizadas

Mejoras realizadas	Porcentaje
Desarrollo de productos	73.3
De conocimientos del personal	46.7
Productos	46.7
Cooperación y trabajo en red	40.0
Planeamiento estratégico	20.0
Ventas internacionales y marketing	11.1
Adquisición de financiamiento	4.4
Otras mejoras	6.7
Ninguna Mejora	6.7
No contesta	4.4

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Empresas según mejoras que intento realizar y no logró concretar.

Mejoras	Porcentaje
Adquisición de financiamiento	28.9
Desarrollo de productos	20.0
Ventas internacionales y marketing	20.0
Planeamiento estratégico	13.3
Conocimientos del personal	11.1
Productos	6.7
Cooperación y trabajo en red	2.2
Otras mejoras(1)	4.4
Ninguna	33.3
No contesta	11.1

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
(1) Detalle de otras mejoras que intentó y no logró realizar: EDIFICIO PROPIO EN EL PAER, FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO (5/10) PARA RESTRUCTURACIÓN FINANCIERA.

Empresas según fuentes de información que utiliza para la innovación

Fuentes de información	Porcentaje
Internas de la empresa	79.5
Internet	74.4
Clientes (nacionales, extranjeros)	38.5
Ferias, conferencias, exposiciones	35.9
Revistas y catálogos	33.3
Otra empresa relacionada	25.6
Consultores, expertos (nacionales, extranjeros)	25.6
Proveedores (nacionales, extranjeros)	20.5
Competidores	15.4
Universidad, Centro de Investigación o de Desarrollo	7.7
Bases de datos	5.1
Ninguna	2.6

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%.

RECURSOS HUMANOS

Empresas según personal ocupado

Personal Ocupado	Porcentaje
Uno	51.1
De 2 a 5	33.3
Más de 5	15.6
Total	100.0

Empresas según categorías Laborales del personal

Categorías Laborales	Porcentaje
Analista de sistemas, incluyendo analista programador	84.4
Programador	80.0
Especialista en apoyo técnico y/o instalación de software	60.0
Investigación y Desarrollo	55.6
Administrador de proyectos	51.1
Otros especialistas en áreas técnicas	46.7
Administración y comercialización	46.7
Desarrollador de aplicaciones para la Internet, incluyendo aplicaciones multimedia	44.4
Asegurador / Controlador de calidad	28.9
Profesor / Capacitador	28.9
Especialista en adaptación / adopción de software genérico	24.4
Documentador	20.0
No contesta	2.2

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%.

(I) Bases de datos, seguridad, telecomunicaciones, etc.

Empresas según necesidades de capacitación del personal

Necesidades de Capacitación	Porcentaje
Negocios	62.2
Marketing	51.1
Estudios de mercado	40.0
Técnica específica	40.0
Técnicas de ventas	37.8
Estrategias	37.8
Manejo de tiempo	31.1
Idioma	17.8
Costos	13.3
Gestión de recursos humanos	4.4
Ninguna	8.9

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Empresas según ha tenido dificultad para conseguir nuevo personal con las características requeridas para el puesto a cubrir. En lo que va del año 2009 y durante el año 2008

Dificultad	Porcentaje
Tuvo	15.6
No tuvo	82.2
No contesta	2.2
Total	100.0

Empresas según ha debido buscar personal fuera de la ciudad, en los últimos 2 años.

Personal	Porcentaje
Busco	17.8
No busco	77.8
No contesta	4.4
Total	100.0

IMITACIÓN Y PIRATERÍA

Incidencia de la imitación y la piratería como problemas empresariales

Personal	Porcentaje
Irrelevante	64.4
Leve	28.9
Grave	4.4
No contesta	2.2
Total	100.0

ASOCIATIVIDAD

Empresas según realizó alguna experiencia asociativa

Acuerdos de Cooperación	Porcentaje
Si	48.9
No	48.9
No Contesta	2.2
Total	100.0

Empresas según en los últimos 2 años visitó la empresa de algún competidor

	Porcentaje
Si	46.7
No	51.1
No Contesta	2.2
Total	100.0

Empresas según en los últimos 2 años recibió la empresa la visita de algún competidor

	Porcentaje
Si	35.6
No	62.2
No Contesta	2.2
Total	100.0

Empresas según pertenece a alguna cámara empresarial

	Porcentaje
Si	46.7
No	53.3
Total	100.0

Empresas según Servicios de las Cámaras

Servicios de las Cámaras	Porcentaje
Asesoramiento	71.4
Información actualizada	71.4
Asistencia en comercio exterior	14.3
Asistencia en capacitación	66.7
Misiones comerciales	81.0
Visitas a ferias	66.7
Informes comerciales	23.8
Búsqueda de personal	23.8
Otros servicios	0.0
No recibe ningún servicio	9.5

NOTA: Al permitirse repuestos múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Empresas según se relaciona con universidades

	Porcentaje
Si	28.9
No	71.1
Total	100.0

Empresas según participación en programas públicos o privados de alguna institución

	Porcentaje
Si	22.2
No	77.8
Total	100.0

■ FACTURACIÓN

Empresas según el monto de facturación total.
Durante 2006/2007/2008

Años	Pesos(\$)
2006	\$ 2,373,446.49
2007	\$ 3,038,354.75
2008I	\$ 4,550,395.00

Nota: la facturación es sin IVA. En el 2006 y 2007 cinco firmas no contestaron a la pregunta, mientras que en el 2008 cuatro no contestaron.

Empresas según hayan realizado ventas al exterior

	Porcentaje
Exportaron	20.0
No Exportaron	77.8
No Contesta	2.2
Total	100.0



Instituto de Capacitación y Estudios
para el Desarrollo Local

ICEDeL: Moreno 8 - S2300ICB - 3er Piso - Rafaela - Santa Fe - Argentina
Tel: (03492) 427201 - 502000 - Internos 176 - 205 - **Fax:** (03492) 426611
Email: infoicedel@rafaela.gov.ar - www.rafaela.gov.ar